IMPULS'PRO

MI-05. Conduire ses entretiens annuels et de parcours professionnels

Faire de ces rendez-vous clés de vrais leviers de dialogue et de progression.

Durée
1 jour · 7h
présentiel

Participants
6 max

Tarif
à partir de 640 € HT

Prochaine session
sur demande

Objectifs pédagogiques

- Préparer et conduire un entretien annuel et un entretien professionnel en les distinguant clairement.
- Utiliser l'écoute, le questionnement et la reformulation pour clarifier les besoins et donner un feedback constructif.
- Gérer une situation délicate et assurer le suivi des engagements pris.

Public

Managers, responsables d'équipe et dirigeants amenés à conduire des entretiens annuels et de parcours professionnel avec leurs collaborateurs.

Prérequis

Aucun

Programme de formation

1. Comprendre les enjeux des deux entretiens

- Distinguer les finalités de l'entretien annuel et de l'entretien de parcours professionnel.
- Identifier les points de vigilance liés à l'évaluation, notamment les biais possibles.
- Articuler les deux entretiens sans les confondre.

2. Préparer et conduire un entretien

- Préparer les éléments factuels, les résultats et les objectifs.
- Structurer l'échange et instaurer un climat de confiance.
- Pratiquer l'écoute active, le questionnement et le feedback constructif.
- Explorer le parcours, les compétences, les évolutions et les besoins de formation.

3. Gérer les situations délicates

- Présenter une évaluation décevante et gérer un désaccord.
- Accueillir une émotion ou favoriser l'expression d'un collaborateur peu communicatif.
- Répondre à une demande d'évolution ou de rémunération.

4. Assurer le suivi des entretiens

- Formaliser les décisions et les actions convenues.
- Organiser le suivi et faire vivre le dialogue dans la durée.

5. Élaboration d'un plan d'action personnel

Moyens et modalités pédagogiques

Cette formation s'appuie sur le questionnement et le partage d'expériences pour analyser ses pratiques, prendre du recul et enrichir sa réflexion.
Les apports théoriques sont complétés par des études de cas et des mises en situation.
La formatrice adapte son animation au rythme et aux situations des participants, pour favoriser l'expérimentation et l'appropriation durable des compétences.

Ressources remises

À l'issue de la formation, chaque participant reçoit :

- le support pédagogique
- des fiches pratiques regroupant les principaux outils et méthodes abordés
- son plan d'action personnalisé pour faciliter la mise en œuvre des acquis en situation professionnelle
- une attestation de fin de formation.

Évaluation des acquis

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à l'aide d'exercices, de mises en situation, d'études de cas et d'auto-évaluations, permettant de mesurer progressivement l'acquisition des compétences visées.

Évaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie à l'issue de la formation au moyen d'un questionnaire dédié.

Accompagnement post-formation

Inclus : pendant 2 mois, suivi personnalisé auprès de la formatrice par e-mail. Les participants bénéficient de retours personnalisés et de conseils adaptés aux situations rencontrées.

Option Coaching

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio
Tarif : 260 € HT

Modalités et délais d'accès

L'inscription se fait sur demande, après un échange visant à valider les besoins du participant et l'adéquation de la formation.
L'accès est soumis aux places disponibles, avec un délai généralement de 15 jours après validation, ajustable selon les contraintes du client et le calendrier des sessions.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier les modalités d'adaptation de la formation à leurs besoins.

Profil de la formatrice

Formation animée par une coach professionnelle spécialisée dans le développement des compétences relationnelles, managériales et comportementales; forte d'environ 20 ans d'expérience en entreprise, en contexte multisectoriel.

Contact :

Adriane Jeanjean
06.95.12.85.54
contact@impuls-pro.fr
www.impuls-pro.fr