IMPULS'PRO

MI-03. Manager les équipes intergénérationnelles

Faire de la diversité des âges et des expériences un atout pour l'équipe.

Durée
1 jour · 7h
présentiel

Participants
6 max

Tarif
à partir de 640 € HT

Prochaine session
sur demande

Objectifs pédagogiques

- Distinguer faits et stéréotypes sur les générations et identifier ses propres représentations.
- Ajuster son management aux attentes de chaque collaborateur, au-delà de l'âge.
- Mettre en place des outils concrets de coopération et de transmission pour renforcer la cohésion et l'engagement.

Public

Managers, chefs d'équipe, et toute personne encadrant ou coordonnant une équipe composée de collaborateurs d'âges et d'expériences différents.

Prérequis

Aucun

Programme de formation

1. Connaître les générations sans stéréotypes

- Panorama des générations (Baby Boomers, X, Y, Z) : repères, ce que dit la recherche et ses limites
- Identifier ses représentations et leurs effets sur son management
- Enjeux et défis de la coexistence des âges au travail, et cadre légal de la discrimination

2. Adapter son management aux personnes

- Repérer les attentes de chacun (sens, reconnaissance, autonomie, outils) au-delà de l'âge et ajuster son approche
- Gérer les situations de malentendus entre générations

3. Développer la cohésion et la transmission

- Favoriser l'écoute, la coopération et la transmission mutuelle (binômes, mentorat croisé)
- Outils pour valoriser la diversité d'expériences et renforcer l'engagement

4. Élaboration d'un plan d'action personnel

Moyens et modalités pédagogiques

Cette formation s'appuie sur le questionnement et le partage d'expériences pour analyser ses pratiques, prendre du recul et enrichir sa réflexion.
Les apports théoriques sont complétés par des études de cas et des mises en situation.
La formatrice adapte son animation au rythme et aux situations des participants, pour favoriser l'expérimentation et l'appropriation durable des compétences.

Ressources remises

À l'issue de la formation, chaque participant reçoit :

- le support pédagogique
- des fiches pratiques regroupant les principaux outils et méthodes abordés
- son plan d'action personnalisé pour faciliter la mise en œuvre des acquis en situation professionnelle
- une attestation de fin de formation.

Évaluation des acquis

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à l'aide d'exercices, de mises en situation, d'études de cas et d'auto-évaluations, permettant de mesurer progressivement l'acquisition des compétences visées.

Évaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie à l'issue de la formation au moyen d'un questionnaire dédié.

Accompagnement post-formation

Inclus : pendant 2 mois, suivi personnalisé auprès de la formatrice par e-mail. Les participants bénéficient de retours personnalisés et de conseils adaptés aux situations rencontrées.

Option Coaching

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio
Tarif : 260 € HT

Modalités et délais d'accès

L'inscription se fait sur demande, après un échange visant à valider les besoins du participant et l'adéquation de la formation.
L'accès est soumis aux places disponibles, avec un délai généralement de 15 jours après validation, ajustable selon les contraintes du client et le calendrier des sessions.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier les modalités d'adaptation de la formation à leurs besoins.

Profil de la formatrice

Formation animée par une coach professionnelle spécialisée dans le développement des compétences relationnelles, managériales et comportementales; forte d'environ 20 ans d'expérience en entreprise, en contexte multisectoriel.

Contact :

Adriane Jeanjean
06.95.12.85.54
contact@impuls-pro.fr
www.impuls-pro.fr