IMPULS'PRO

MI-02. Motiver et engager son équipe

Donner du sens, reconnaître les contributions et renforcer l'engagement de son équipe.

Durée
2 jours · 14h
présentiel

Participants
6 max

Tarif
à partir de 1250 € HT

Prochaine session
sur demande

Objectifs pédagogiques

- Identifier les leviers de motivation de chaque collaborateur et relier leurs missions aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise.
- Mettre en place des actions de reconnaissance adaptées et conduire des entretiens individuels motivants.
- Repérer les signes de démotivation et y réagir de façon assertive, individuellement et collectivement.

Public

Managers, chefs d'équipe, chefs de projet et toute personne encadrant une équipe, souhaitant mobiliser durablement ses collaborateurs.

Prérequis

Aucun

Programme de formation

JOUR 1

1. Introduction au management

- Rôles et missions du manager
- Analyse des différents types de management
- Autoévaluation des préférences en matière de style de management

2. Comprendre la motivation et l'engagement

- Distinguer motivation, engagement et satisfaction, et en connaître les leviers
- Mesurer l'influence du manager sur la motivation, ses marges de manœuvre et l'engagement de son équipe

3. Donner du sens et reconnaître

- Relier les missions de chacun aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise
- Fixer des objectifs mobilisants et donner de l'autonomie

Entre les deux jours : appliquer les actions définies en jour 1 puis partager son bilan au début de la seconde journée.

JOUR 2

3. Donner du sens et reconnaître (suite)

- Identifier les formes de reconnaissance et les adapter à chacun
- Conduire des entretiens individuels motivants : écoute active et questionnement

4. Communiquer pour motiver et agir face à la démotivation

- Donner un feedback positif et un feedback de développement
- Repérer les signes de démotivation et y réagir avec assertivité
- Animer des temps collectifs mobilisateurs (réunions, rituels d'équipe)

5. Élaboration d'un plan d'action personnel

Moyens et modalités pédagogiques

Cette formation s'appuie sur le questionnement et le partage d'expériences pour analyser ses pratiques, prendre du recul et enrichir sa réflexion.
Les apports théoriques sont complétés par des études de cas et des mises en situation.
La formatrice adapte son animation au rythme et aux situations des participants, pour favoriser l'expérimentation et l'appropriation durable des compétences.
Deux journées espacées de deux semaines permettent de tester les outils sur le terrain, de partager les retours d'expérience et d'ajuster ses pratiques.

Ressources remises

À l'issue de la formation, chaque participant reçoit :

- le support pédagogique
- des fiches pratiques regroupant les principaux outils et méthodes abordés
- son plan d'action personnalisé pour faciliter la mise en œuvre des acquis en situation professionnelle
- une attestation de fin de formation.

Évaluation des acquis

Les acquis sont évalués tout au long de la formation à l'aide d'exercices, de mises en situation, d'études de cas et d'auto-évaluations, permettant de mesurer progressivement l'acquisition des compétences visées.

Évaluation de la satisfaction

La satisfaction des participants est recueillie à l'issue de la formation au moyen d'un questionnaire dédié.

Satisfaction des stagiaires

4,85/5
moyenne des notes, questionnaire à chaud.
3 répondants sur 3, 2026

Accompagnement post-formation

Inclus : pendant 2 mois, suivi personnalisé auprès de la formatrice par e-mail. Les participants bénéficient de retours personnalisés et de conseils adaptés aux situations rencontrées.

Option Coaching

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio
Tarif : 260 € HT

Modalités et délais d'accès

L'inscription se fait sur demande, après un échange visant à valider les besoins du participant et l'adéquation de la formation.
L'accès est soumis aux places disponibles, avec un délai généralement de 15 jours après validation, ajustable selon les contraintes du client et le calendrier des sessions.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter afin d'étudier les modalités d'adaptation de la formation à leurs besoins.

Profil de la formatrice

Formation animée par une coach professionnelle spécialisée dans le développement des compétences relationnelles, managériales et comportementales; forte d'environ 20 ans d'expérience en entreprise, en contexte multisectoriel.

Contact :

Adriane Jeanjean
06.95.12.85.54
contact@impuls-pro.fr
www.impuls-pro.fr