

PR-07. Management : Le défi des équipes intergénérationnelles

Contact :

Adriane Jeanjean

☎ 06.95.12.85.54

✉ contact@impuls-pro.fr

🌐 www.impuls-pro.fr



1 jour
soit 7h



640 €
Intra-entreprise : sur demande

Prochaine session :

sur demande

Nombre de participants :

Max. 6 personnes

Cible :

Managers et responsables
d'équipe

Prérequis :

Aucun

Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Évaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les différences générationnelles
- Analyser les enjeux liés à la gestion intergénérationnelle
- Adapter son style de management : ajuster son approche pour mieux répondre aux attentes et besoins spécifiques
- Utiliser des outils concrets pour renforcer la cohésion, valoriser la diversité et favoriser l'engagement

Programme de formation :

1. Connaitre et comprendre les différentes générations

Panorama des différentes générations : Baby Boomers, X, Y, Z

Enjeux et défis liés à la coexistence de ces différentes générations dans l'environnement de travail.

2. Adapter son management aux profils générationnels

Stratégies pour répondre aux besoins spécifiques d'un groupe générationnel

Gestion des situations de malentendus ou de conflits entre générations

3. Développer la cohésion intergénérationnelle

Techniques pour favoriser l'écoute, la coopération et la transmission mutuelle

Outils pour valoriser la diversité d'expériences et renforcer l'engagement

Moyens pédagogiques :

Expérience d'apprentissage sur mesure

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Espace de confiance et d'échange

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue à chacun et une meilleure réponse aux besoins spécifiques.

Pédagogie expérientielle

La réflexion sur soi est encouragée à l'aide d'autodiagnostic et d'exercices basés sur leurs expériences passées.

Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer directement les connaissances théoriques apprises.

Parcours de formation en deux temps pour une application pratique en entreprise

Un plan d'action est élaboré à l'issue de la première séance, ainsi qu'à la fin de la formation, afin de consolider les apprentissages et d'établir de nouvelles habitudes.

Après la formation : consolider et approfondir

Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation.

Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €