

PR-05. Comprendre les autres pour mieux communiquer : Approche DISC

Contact :

Adriane Jeanjean
06.95.12.85.54
contact@impuls-pro.fr
www.impuls-pro.fr

Prochaine session :

sur demande

Nombre de participants :

Max. 6 personnes

Cible :

Employés, managers et toute personne souhaitant améliorer la connaissance de soi et la relation avec les autres.

Prérequis :

Aucun

Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

⌚ 1 jour
soit 7h

€ 640 €
Intra-entreprise : sur demande

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir une connaissance des fondamentaux du modèle DISC et des quatre types de personnalité.
- Identifier son propre type de personnalité DISC et comprendre son impact sur la communication et le comportement au travail.
- Développer la capacité à identifier les types de personnalité DISC.
- Apprendre à adapter son style de communication en fonction du profil DISC des autres.

Programme de formation :

1. Introduction à l'approche DISC

Présentation du modèle DISC et de son origine

Les quatre types de personnalité

Importance du DISC dans la communication et les relations

2. Exploration des types de personnalité DISC

Comportements, motivations et valeurs des quatre profils

Auto-diagnostic pour identifier son propre style de personnalité

Exemples concrets de chacun des types en milieu professionnel

3. Adaptation de son style de communication

Techniques de communication spécifiques pour interagir efficacement avec chaque type de personnalité.

Mise en pratique de la reformulation et de l'écoute active en fonction du profil DISC

Moyens pédagogiques :

Expérience d'apprentissage sur mesure

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Espace de confiance et d'échange

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue à chacun et une meilleure réponse aux besoins spécifiques.

Pédagogie expérientielle

La réflexion sur soi est encouragée à l'aide d'autodiagnostic et d'exercices basés sur leurs expériences passées.

Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer directement les connaissances théoriques apprises.

Parcours de formation en deux temps pour une application pratique en entreprise

Un plan d'action est élaboré à l'issue de la première séance, ainsi qu'à la fin de la formation, afin de consolider les apprentissages et d'établir de nouvelles habitudes.

Après la formation : consolider et approfondir

Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation.

Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €