

Contact :

Adriane Jeanjean
06.95.12.85.54
contact@impuls-pro.fr
www.impuls-pro.fr

Prochaine session :

sur demande

Nombre de participants :

Max. 6 personnes

Cible :

Manager et responsable d'équipe

Prérequis :

Aucun

Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

⌚ 2 jours
soit 14h

€ 1250 €
Intra-entreprise : sur demande

Objectifs pédagogiques :

- Déployer une démarche de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise.
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.
- Adopter une communication constructive et motivante

Programme de formation :

1. Introduction au management

Rôles et missions du manager

Analyse des différents types de management

Autoévaluation des préférences en matière de style de management

2. Compréhension de la motivation

Définition de la motivation

Présentation des principales théories de la motivation

Identification des différents types de motivation

Le comportement du manager, source de motivation

3. Stratégies de reconnaissance et valorisation

Adaptation des démarches d'évaluation

Clarification des valeurs et émergence du sens

Les différents types de besoin et comment y répondre

Le contenu du travail et son organisation

4. Une communication efficace pour motiver

Rôle des réunions et des discussions individuelles

La pratique de l'écoute active

Le feedback positif et de développement

Compréhension et mise en pratique de la communication assertive

Moyens pédagogiques :

Expérience d'apprentissage sur mesure

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Espace de confiance et d'échange

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue à chacun et une meilleure réponse aux besoins spécifiques.

Pédagogie expérientielle

La réflexion sur soi est encouragée à l'aide d'autodiagnostic et d'exercices basés sur leurs expériences passées.

Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer directement les connaissances théoriques apprises.

Parcours de formation en deux temps pour une application pratique en entreprise

Un plan d'action est élaboré à l'issue de la première séance, ainsi qu'à la fin de la formation, afin de consolider les apprentissages et d'établir de nouvelles habitudes.

Après la formation : consolider et approfondir

Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation.

Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €