

Contact :

Adriane Jeanjean

☎ 06.95.12.85.54

✉ contact@impuls-pro.fr

🌐 www.impuls-pro.fr

🕒 2 jours
soit 14h

💶 1250 €
Intra-entreprise : sur demande

Prochaine session :

Sur demande

Nombre de participants :

Max. 6 personnes

Cible :

Nouveaux managers, chefs d'équipe, et toute personne souhaitant renforcer ses compétences en management.

Prérequis :

Aucun

Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Évaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les concepts clés du management et son importance dans une organisation
- Savoir fixer des objectifs, planifier des tâches et évaluer les performances
- Communiquer de manière constructive

Programme de formation :

1. Introduction au management

Rôles et missions du manager

Analyse des différents types de management

Autoévaluation des préférences en matière de style de management

2. Animer et mobiliser l'équipe

Clarifier les rôles et missions de chaque membre

Organiser et planifier le travail d'équipe à l'aide d'outils

Méthode SMART pour la définition d'objectifs clairs

Contrôler et évaluer les résultats

3. Optimiser sa communication pour une relation renforcée

Comprendre les fondamentaux de la communication

Identifier les différents styles de communication

Adopter une communication assertive

Donner et recevoir des retours constructifs

4. Gérer des situations conflictuelles

Maîtriser les techniques de questionnement

Employer la reformulation

Désamorcer un conflit avec la méthode DESC

Moyens pédagogiques :

Expérience d'apprentissage sur mesure

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Espace de confiance et d'échange

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue à chacun et une meilleure réponse aux besoins spécifiques.

Pédagogie expérientielle

La réflexion sur soi est encouragée à l'aide d'autodiagnostic et d'exercices basés sur leurs expériences passées.
Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer directement les connaissances théoriques apprises.

Parcours de formation en deux temps pour une application pratique en entreprise

Un plan d'action est élaboré à l'issue de la première séance, ainsi qu'à la fin de la formation, afin de consolider les apprentissages et d'établir de nouvelles habitudes.

Après la formation : consolider et approfondir

Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation.

Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €