

Contact :

Adriane Jeanjean

☎ 06.95.12.85.54

✉ contact@impuls-pro.fr

🌐 www.impuls-pro.fr



3h00

distanciel / présentiel



300 €

Intra-entreprise : sur demande

Prochaine session :

Jeudi 4 juin 2026

Jeudi 10 septembre 2026

9h-12h en distanciel

Autres dates sur demande

Nombre de participants :

2 à 6

Cible :

Managers et responsables d'équipe souhaitant améliorer la motivation et l'engagement au travail.

Prérequis :

Aucun

Moyens pédagogiques :

Apprentissage basé sur les échanges et les retours d'expérience des participants.

Acquisition des compétences opérationnelles par des mises en situation, des cas pratiques.

Objectifs pédagogiques :

- Repérer les leviers de motivation de ses collaborateurs
- Valoriser ses collaborateurs de manière personnalisée
- Communiquer de manière efficiente

Programme de formation :

1. Compréhension de la motivation

Différence entre motivation intrinsèque et extrinsèque.

Introduction aux principales théories de la motivation.

2. Évaluation de l'engagement

Identification des éléments clés qui influencent l'engagement des collaborateurs.

Atelier de réflexion sur les facteurs favorisant la motivation dans le contexte spécifique de l'environnement de travail.

3. Stratégies pour renforcer l'engagement

Mise en œuvre d'une communication claire et adaptée.

Mise en place de signes de reconnaissance et de valorisation.

Proposition d'opportunités de développement professionnel pour stimuler l'engagement.

4. Élaboration d'un plan d'action personnel

Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

Les Plus :

En fin de formation, définition d'actions à mettre en oeuvre dans son environnement professionnel pour ancrer les apprentissages et mettre en place de nouvelles habitudes.

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer concrètement les connaissances théoriques apprises.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue sur chacun et une meilleure réponse aux besoins.

Après la formation : consolider et approfondir

Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation

Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €