

### Contact :

Adriane Jeanjean

 06.95.12.85.54

 contact@impuls-pro.fr

 www.impuls-pro.fr

 3h00  
en distanciel

 300 €  
Intra-entreprise : sur demande

### Prochaine session :

LUNDI 7 AVRIL 2025 14h-17h  
ou intra-entreprise sur demande

### Nombre de participants :

2 à 6

### Cible :

Managers et responsables  
d'équipe souhaitant améliorer la  
motivation et l'engagement au  
travail.

### Prérequis :

Aucun

### Moyens pédagogiques :

Apprentissage basé sur les  
échanges et les retours  
d'expérience des participants.

Acquisition des compétences  
opérationnelles par des mises en  
situation, des cas pratiques.

### Objectifs pédagogiques :

---

- Repérer les leviers de motivation de ses collaborateurs
- Valoriser ses collaborateurs de manière personnalisée
- Communiquer de manière efficiente

### Programme de formation :

---

#### 1. Compréhension de la motivation

Différence entre motivation intrinsèque et extrinsèque.  
Théories de la motivation : Introduction aux théories clés.

#### 2. Évaluation de l'engagement

Identification des éléments qui influencent l'engagement des collaborateurs.  
Brainstorming sur les facteurs qui stimulent l'engagement dans l'environnement de travail.

#### 3. Stratégies pour renforcer l'engagement

Etablir une communication claire  
Donner des signes de reconnaissance  
Proposer des opportunités de développement

#### 4. Élaboration d'un plan d'action personnel

## Satisfaction et évaluation :

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de formation en fin de formation pour mesurer la satisfaction et la perception de l'évolution des compétences par rapport aux objectifs de la formation.

## Les Plus :

---

En fin de formation, définition d'actions à mettre en oeuvre dans son environnement professionnel pour ancrer les apprentissages et mettre en place de nouvelles habitudes.

Le contenu et les méthodes d'enseignement sont adaptés et personnalisés en fonction des compétences et des intérêts des participants.

Les apprenants participent à des activités pratiques collaboratives ancrées dans des situations réelles afin d'appliquer concrètement les connaissances théoriques apprises.

Le nombre de participants est limité à 6 personnes pour une attention accrue sur chacun et une meilleure réponse aux besoins.

## Après la formation : consolider et approfondir

---

### Inclus :

Pendant 2 mois après la formation, suivi personnalisé auprès du formateur par e-mail.

Les participants reçoivent des feedbacks et des conseils personnalisés en relation avec les sujets abordés en formation

### Option Coaching :

2 séances individuelles d'1 heure par téléphone ou en visio

Tarif : 260 €